

# 情報のデザインで安心とよろこびを↑

創業35年。デルターは長い準備期間を経て、次のステージへ進みます。準備していたのは、世の中に必要だけど、面倒くさくて大変だから誰もやらないこと。

その中核となる概念が、ゼリー (jelly) 状の情報を意味する「jelta」です。これを作れば、自然に形が生まれてくるという、とても便利な情報体なのですが、ほとんどの人にはわからないと思います。だって本当に、面倒くさくて大変で誰もやってこなかったから、世の中には全く広まっていません。

それでも必要なことなので、きっと広まるはずです。ここに来るまで、紆余曲折もあつたし、迷惑もかけました。それでも準備ができて、ほっとしています。

ありがたいの気持ちを込めて、心新たに世の中に出ていこうと思います。ささやかなデルターの宣言です。

## data [データ]

数値や文字など、さらさらの液体のような情報。

## design [デザイン]

明確な用途に合わせて、具現化した固体のような情報。

Deltar

## jelta [ジェルタ]

目的を意識して生成した、ゼリー (jelly: 液体と固体の中間) のような情報 (造語)。

2021年 2月 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28  
3月 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



## ぐるたーより

私たちは日々、生きるために情報を生み出しています。「暑くなる」「寒くなる」とか「おなか減ったな」とか、どれも情報です。そんなタダもれの情報を「生きるための資源」と捉えて、暮らしや仕事に活かすのが「情報のデザイン」です。


この資源は全人類が常に生み出し続けているので、活用できたらすごいはず。それだけに大変で面倒ですが、複雑さの海に溺れそうになるたびに「シンプルな基本を大切にすること」の重要さを噛みしめています。

デルターの基本は「伝えたいことをちゃんと伝える」現代の代書屋さん。時代やお客様の要望によって、ツールや表現は変化しますが本質は変わりません。むしろ実務で採まれることで、概念やシステムの枠組みづくり、表現技法の整理などができてきました。

「ジェルタ」は、すでに業務の中に一部溶け込んでいますが、本格活用はこれからです。これから「ああ、これがあれね」と言っていただけレベルに進化させていきます。

次回は4月にお届けします。

どうぞ健やかに、お過ごしください！

 デルター株式会社<https://www.deltar.co.jp/>

〒444-0863 愛知県岡崎市東明大寺町9-10

TEL : 0564-65-1088 FAX : 0564-65-7060 E-mail : info@deltar.co.jp